

LMBS retail zoekt locaties voor Goossens

Goossens Wonen & Slapen wenst de komende jaren nieuwe winkels te openen op woonboulevards.

Op dit moment heeft Goossens reeds een tiental winkels variërend van 3.500 tot 14.000 m² op de zogenoemde woonboulevards, maar haar wens is om dit aantal flink uit te breiden. Goossens heeft, middels eigen winkels, de ambitie om haar doelgroep te kunnen benaderen met mooie winkels op goede locaties waarin de gehele collectie, wonen en slapen, altijd goed gepresenteerd kan worden en die daardoor bijdragen aan een positieve "Goossens" merkbeleving. Om aan de groeistrategie van Goossens te kunnen voldoen, heeft LMBS retail exclusief de opdracht gekregen locaties te zoeken. De prioriteit ligt bij de betere woonboulevards in Nederland. Gezocht worden panden met een oppervlakte van circa 3.000 tot 7.000 m², eventueel in combinatie met een etage, waarbij de begane grond minimaal 2.500 m² dient te zijn. Voldoende parkeergelegenheid in de directe nabijheid is een vereiste.