

Barometer januari 2010 - Willem Bourgonje, Joanknecht & Van Zelst

Vanuit psychologisch oogpunt is het prima dat het januari is. Was het afgelopen jaar goed? Dan geeft het nieuwe jaar vanzelf de *flow* om het succes voort te zetten. Was het kommer en kwel? Dan beloven we beterschap en beginnen we weer met frisse energie. Er is hier maar één probleem: de redenatie klopt niet. Een datumgrens is niet bepalend voor de toekomst. Een solide fundament, opgebouwd in het verleden, biedt meer zekerheden.

Q4 van 2009 kenmerkte zich door positieve ontwikkelingen bij onder meer ASML en FEIJ. Bij de toeleveranciers is het effect al merkbaar. Verontrustend is nog dat het totaalbedrag aan bancair verstrekte leningen volgens de ECB-ramingen in november en december licht is afgenomen. Minder leningen betekenen uiteindelijk minder groei op termijn.

Wel verheugend is de verwachte exportgroei. Het CPB raamt die op 6%. Terwijl de Nederlandse export in 2009 nog met 9,5% kromp. Ook Duitsland, het land van de auto's en machinebouw, verwacht substantiële groei. Voor onze kennis- en maakregio is dit gunstig.

De positieve berichten moeten er wel toe leiden dat ook de consument weer gaat consumeren – we heten niet voor niets consument. Uiteindelijk moeten wij de rol van de overheid weer overnemen. Het oplopende financieringstekort van de overheid maakt haar rol als aanjager van de economie lastig. Ergo, op termijn treedt de overheid terug om de aangepane schulden terug te betalen.

De grootste winst? Al met al hebben de meeste bedrijven het afgelopen jaar minder slecht afgesloten dan begin 2009 werd verwacht. Voor 2010 ben ik *overall* gematigd optimistisch. Het gaat u goed.

Cijfer 5,6 (stijging van 5,4 naar 5,6)